

GHID PENTRU AUTORI

Modul de prezentare a manuscriselor la *Revista română de sociologie*

Propunerile de articole se predau în redacție în format electronic Microsoft Word, prin e-mail, la adresa revista@insoc.ro, ca fișiere atașate.

Articolele, de **maximum 8 000 de cuvinte**, trebuie să fie însoțite fiecare de un **rezumat** în limba română (care se va regăsi ulterior numai în ediția electronică a revistei, postată pe *site-ul* acesteia) și de un **abstract** în limba engleză de maximum 200 de cuvinte, precum și de **cuvinte-cheie** în limba română și engleză (maximum 5). Articolele trimise vor conține, ca note de subsol pe pagina 1, **afilierea** autorului/autorilor și adresa de e-mail a primului autor.

Recenziile la cărți sau periodice, pentru rubrica noastră Recenzii și note de lectură, trebuie să conțină între 1 000 și 1 500 de cuvinte.

Sunt returnate autorilor propunerile de articole care nu corespund instrucțiunilor de tehnoredactare din prezentul ghid, care nu sunt culese cu toate semnele diacritice pentru limba română sau franceză, după caz, și nu sunt corect elaborate în limba română sau străină respectivă.

Articolele sunt supuse unei duble lecturi anonime. Evaluările sunt examinate și sintetizate de Colegiul de redacție, care decide acceptarea sau respingerea manuscrisului, solicită modificări etc. Propunerile de articole publicate anterior (parțial sau integral) în alte reviste, ca și de articole lipsite de conținut științific pertinent, elemente originale, resurse bibliografice relevante și de actualitate vor fi respinse. Precizăm că autorii sunt singurii responsabili în legătură cu opiniile și ideile exprimate.

Redactarea manuscriselor va respecta standardele precizate în ultima ediție a *DEX*, 2007, Ed. Univers Enciclopedic sau <http://dex-online.ro>), *Dicționarul ortografic, ortoepic și morfologic al limbii române (DOOM)*, ediția 2005, Ed. Univers Enciclopedic, precum și Hotărârea Adunării generale a Academiei Române din 17.02.1993 privind revenirea la scrierea cu **â** și **sunt** în grafia limbii române (www.acad.ro/altelInfo/pag_norme_orto.htm).

Cuvintele străine inserate în textul în limba română se vor culege italic și se va da traducerea lor în limba română, lucru valabil și pentru citatele date în limbi străine, care se vor traduce întotdeauna.

În cazul lucrărilor elaborate în românește nu se vor accepta modalități de prezentare specifice altor limbi (un caz de frecventă eroare privește **utilizarea ghilimelelor de început**, în cazul unui citat sau sintagmă; în românește ele se pun jos, spre deosebire de limba engleză. De ex., corect în limba română: „profesorul merge spre liceu”; de asemenea, înainte de semnul : (două puncte) se lasă un spațiu doar în limba franceză, nu și în română.

Abstract-ul și keywords se scriu cu font 10.

Textul articolului se scrie cu font 12, litere drepte, la un rând, justify.

Fotografiile/ilustrațiile/desenenele se realizează cu programe informatice specifice, alb-negru (nu color), cu un contrast foarte bun (rezoluție minimum 300 dpi).

Figurile: trebuie să fie alb-negru (nu color), cu un contrast foarte bun (rezoluție minimum 300 dpi). Notele referitoare la figuri se scriu sub figuri și nu în subsolul paginii.

Tabelele trebuie să fie alb-negru (nu color), cu un contrast foarte bun (rezoluție minimum 300 dpi). Notele referitoare la tabele se scriu sub figuri și nu în subsolul paginii.

Atât **figurile**, cât și **tabelele** trebuie să fie amplasate în interiorul textului, în apropierea locului unde se face referire la ele, iar nu la sfârșitul articolului sau într-o anexă separată. De asemenea, ele trebuie să fie numerotate de la **1** la **n**, iar nu de la 1 în cadrul fiecărui nou capitol.

Abrevierile și acronimele: se explică atunci când apar pentru prima dată în corpul textului.

Orice **modificare a citatului original** trebuie semnalată prin paranteze drepte: [...].

Pentru a accentua unele sensuri în corpul articolului, nu se recomandă folosirea cuvintelor subliniate (*underlined*) sau îngroșate (*bold*), ci a celor cursive (*italic*).

Referințele bibliografice complete trebuie să figureze numai în bibliografia de la sfârșitul articolului, iar nu în notele din textul articolului sau în cele de subsol. În note vor figura numai trimiterile la bibliografie. De ex.: „a se vedea Benveniste (2018)” sau, după un citat: (Benveniste, 2018), după caz.

Numele autorilor citați în corpul textului se vor scrie cu litere mici, cu excepția inițialei: Gusti, nu GUSTI.

La **prima mențiune a unui autor** în corpul articolului se vor menționa: prenumele și numele său complet, de ex. Dimitrie Gusti, iar la cele următoare inițiala prenumelui și numele: D. Gusti.

La finalul articolului va figura o **bibliografie**, în cadrul căreia numele autorilor vor fi minuscule (cu excepția literelor inițiale ale numelor) și aranjate în ordine alfabetică, de la **a** la **z**, iar fiecare poziție va fi numerotată în ordine crescătoare (de la **1** la **n**), după următorul model (bazat pe sistemul de referențiere APA, preluat însă cu mici diferențe), dat pentru mai multe situații:

1. Pentru carte publicată:

Velicu, A., Mascheroni, G., Ólafsson, K. (2014). *Riscuri și oportunități în folosirea internetului mobil de către copiii din România. Raportul proiectului Net Children Go Mobile*. București: Ars Docendi.

2. Pentru un capitol dintr-o carte publicată:

Kestly, T. (2010). Group sandplay in elementary schools. In A.A. Drewes și E. Shaefer (editori), *School-based play therapy* (p. 257–282). Hoboken, NJ: John Wileys & Sons.

N.B. Include the page numbers of the chapter after the book title.

3. Pentru un articol academic ce are DOI:

Cavenagh, N. și Ramadurai, R. (2017). On the distances between Latin squares and the smallest defining set size. *Journal of Combinatorial Designs*, 25(4), 147–158. <https://doi.org/10.1002/jcd.21529>

N.B. DOI (Digital Object Identifier) este un cod unic atribuit unei publicații academice. Codul DOI se conectează la articolul în format online.

4. Pentru articol fără DOI:

Germann, F., Ebbes, P. și Grewal, R. (2015). The chief marketing officer matters! *Journal of Marketing*, 79(3), 1–22.

5. Pentru articol dintr-un ziar:

Coster, D. (2017, 12 iunie). Driver who caused man's death is placed into dementia care. Stuff. Disponibil la: <http://www.stuff.co.nz/>

6. Pentru articol dintr-un periodic:

Goodwin, D.K. (2002, 4 februarie). How I Goodwin caused that story. *Time*, 159(5), 69.

N.B. Se indică data în întregime dacă publicația este săptămânală, dar numai luna și anul dacă este lunară.

7. Pentru articole citate de pe website-uri:

Willard, N.E. (2007). *Educators' guide to cyberbullying and cyberthreats*.

Accesat în data de 12 aprilie 2014 de la:

<http://csriu.org/cyberbully/docs/cbcteducator.pdf>

New Zealand Trade and Enterprise. (n.d.). *Agribusiness*. Disponibil la: <https://www.nzte.govt.nz/en/export/market-research/agribusiness/>

N.B. Formatul de bază este următorul: (1) Autor (sau organizație). (2)

Data (fie a publicației, fie a celei mai recente actualizări). (3) Titlul. (4)

URL-ul.

În exemplul dat, n.d.=nicio dată.

Atenție! Nu se vor scrie formule preluate ad litteram din limba engleză, precum retrieved from, ci „disponibil la”, la care se adaugă: „accesat în data de...”

